

WELKE EIWITTEN ?

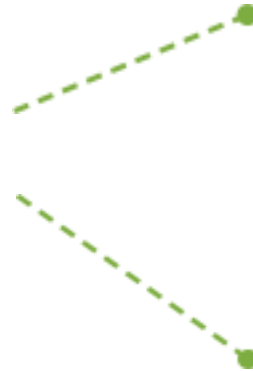


FLANDERS'
FOOD

Brainstorm met bedrijven in november 2012

WELKE NIEUWE EIWITBRONNEN

**hebben het meest
potentieel voor
marktintroductie?**



**Wanneer
consumentenacceptatie?**

**Welke knelpunten voor een
succesvolle productie?**

DE IDEALE NIEUWE EIWITBRON?

- proceseigenschappen: easy processing, polyvalent en multi-inzetbaar, goede prijs, beschikbaar lokaal, duurzaam - valorisatie nevenstroom, geen monopolie.
- producteigenschappen: nutritioneel volwaardig, neutrale smaak - goede sensorische eigenschappen, aanvaard door de consument, hypoallergeen, houdbaar, veilig zijn
- markteigenschappen: wetgeving voldoen, -prijs moet ok zijn, - vergelijkbare of beter eigenschappen/ voedingswaarde voor feed, food: deel van de trend

Vanuit het standpunt van de bedrijven

WAAROM WEL PRODUCEREN?

met nieuwe eiwitbronnen

- prijs kan goedkoper t.o.v. dierlijke grondstoffen
- nieuwe waarden voor marketing - aantrekken van een nieuwe generatie
- duurzaamheid - valorisatie van nevenstromen
- houdbaarheid (plantaardig vs dierlijk) variatie in aanbod - anders, beter, uniek
- imago - Geen last van dingen negatieve connotaties zoals dioxinecrisis, BSE

Vanuit het standpunt van de bedrijven

WAAROM WEL PRODUCEREN?

met nieuwe eiwitbronnen

Op voorwaarde:

- niet kannibaliserend voor eigen product - het moet je geloofwaardigheid steunen
- concurrentieel voordeel geboden? - het moet meerwaarde geven, opbrengen
- wetgeving geen struikelblok + patentbescherming
- functionaliteit/nutritionele waardeprijs en beschikbaarheid - resilience (beter bestand tegen prijsschommelingen)
- acceptatie van de consument - breed gebruik
- beschikbare technologie, zonder verandering aan huidig proces

CONSUMENTENACCEPTATIE

BELEVING VAN HET PRODUCT

smaak/taste/ textuur

geur/kleur

convenience – in veel gerechten

vorm/formaat - breedheid van gamma

verzadigingsgevoel

MARKETING

imago

klikt het

pleasure gevoel, sociale impact

perceptie van authenticiteit vs industrialiteit

VERHAAL ACHTER PRODUCT

duidelijkheid achtergrond ingrediënten

nutritionele waarde – claims - is het gezond?

hoe duurzaam is? - waarden

clean label

veiligheid

PRIJS

promotie

beschikbaarheid

VRAGEN + CONTACT

Marie.Demarcke@flandersfood.com

02 788 43 69

